

Nyt netværk sætter den grønne omstilling af hele vindindustrien i centrum

Momentum Network skaber en unik platform for vidensdeling, innovation og samarbejde på tværs af leverandører til vindindustrien. Målet er klart - der skal skabes reelle forandringer og fremdrift inden for den grønne omstilling af vindmølleproduktionen.



Peter Pallishøj, CEO Baettr A/S

Fremtidens krav til vindmølleindustrien er enkel – hvis vindenergi fortsat skal bevare førertrøjen inden for bæredygtig energi, skal der ske markante forandringer inden for hele den grønne omstilling af produktionen af vindmøller. Og forandringerne skal skabes så effektivt, at det samtidig bidrager til at sænke omkostningerne på produktionen af møllerne.

Så enkelt lyder budskabet fra CEO hos Baettr Peter Pallishøj, der sammen med konsulenthuset SustainX har stiftet netværksgruppen Momentum Network. "Som leverandører til vindindustrien er vi nødt til at vise handlekraft i den grønne omstilling. Vi bliver som leverandører alle samme mødt med et krav om at bidrage til den grønne omstilling af vindenergi, og bidrage til at investeringen i vindenergi bliver mere omkostningseffektivt - og det er absolut helt fair. Vi har alle sammen grundlæggende den samme interesse og mål. Vi vil rigtig gerne tage vores del af ansvaret, og være med til at gøre vindenergi billig – og samtidig have fokus på bæredygtighed i hele værdikæden", udtaler Peter Pallishøj.

Og det er præcist derfor han har taget initiativet til at skabe et netværk, hvor underleverandører får mulighed for at diskutere, dele idéer og sammen sætte retning og standarder for, hvordan udviklingen af vindenergi kan optimeres i forhold til bæredygtighed og økonomi.

"Interessen har været overvældende. Det har ikke taget lang tid at få en bred vifte af leverandører til de store mølleproducenter med i netværket. Alle seriøse virksomheder i vindindustrien sidder reelt lige nu, og arbejder med deres egen formulering af ambitioner, mål, indsatser osv. Og det kan være svært at angribe, da vi typisk ikke har "råd" til at have en stab af medarbejdere, der kan supportere os i den grønne omstilling. For det handler om rigtig mange ting. Det handler blandt andet om at reducere vores CO2 udledning, både ved at optimere processer, men også ved at anvende de rigtige energikilder til vores produktion. Det handler desuden om reduktion af materialespild, cirkulær økonomi og genanvendelse, at reducere brugen af farlige stoffer mv. Det er et stort arbejde, og man kan let få truffet dårlige valg, der ikke gør den store forskel, men koster en masse tid og penge. Tanken med Momentum Network er, at vi kan diskutere og udvikle i fællesskab, så vi får samme retning på vores initiativer og mål", siger Peter Pallishøj.

Netværket er som deleøkonomi, hvor medlemmerne løfter opgaven i fællesskab. Det skal skabe synergier fx i form af flere menneskelige ressourcer, mere holistisk perspektiv og forståelse for fremstillingskæden, mere tværfaglig viden og erfaring osv.

Og målsætningen med netværket er ret enkelt: Der skal skabes innovative løsninger, der kan bringe vindmølleindustrien videre i den grønne omstilling, og sikre at vindenergi bevarer førstepladsen når det kommer til bæredygtig energi. Det kræver målsætninger, indsatsplaner og handling.

"Vores første officielle møde i Momentum Network er allerede sat til d. 18. august i år. Tanken er, at vi mødes cirka 4 gange om året, og at der så skal arbejdes med konkrete actions imellem møderne. Alle virksomheder er i princippet velkomne til at blive en del af netværket. Men det kræver commitment. Vi vil have, at alle medlemmerne er aktive medlemmer. Ellers flytter vi ingenting. Vi tror helt grundlæggende på, at vi som leverandører bedst løser denne udfordring sammen. Alene kan vi højst inspirere til forandring i fremstillingskæden – men sammen kan vi skabe den reelle transition, der er krævet af os", slutter Peter Pallishøj.

Spørgsmål kan rettes til Kristian Danielsen fra SustainX på +45 4217 4876 / KDA@SustainX.dk eller til CEO i Baettr Peter Pallishøj på +45 2278 1735 / peter.pallishoej@baettr.com

Fakta, medlemmer i Momentum Network er:

Polytech

Siden 1994 har vi designet, testet og produceret bæredygtige løsninger til vindindustrien. Hvad enten det er lynbeskyttelse af vindmøllevingerne, sikring af vingeforkanten mod erosion, øget vindmølle performance og andre bæredygtige løsninger, så står PolyTech i spidsen for at sikre bæredygtig vindenergi til en optimeret total kost og dermed en styrket indsats for den grønne omstilling.

Hydra- Specma

HydraSpecma spiller en vigtig rolle som dedikeret leverandør af hydrauliske løsninger og komponenter til blandt andet vindmøller og andre greentech-produkter. Vi har opnået et solidt globalt fodfæste gennem tæt samarbejde med store industrikunder og udvikler løbende forretningen i tæt samspil med dem.

KK Wind-solutions

KK Wind Solutions er et dedikeret Greentech firma som leverer grønne system løsninger til Vindmølle industrien. Vi har i over 40 år bidraget med innovative løsninger som sikre en lav omkostning og gør vind energi konkurrence dygtig med fossile brændstoffer. KK's mission er at "Exceed Expectations ", ikke kun for vores kunder, men også for miljøet og vores medarbejdere. Vores vision er "Enable a wind powered future". Derfor er vi meget glade for at deltage i Momentum netværket, og der igennem bidrage til fokus på bæredygtighed i hele værdikæden. Vi tror på, at vi sammen kan skabe en transition der kan sænke omkostningerne og gøre ren billigere.

Niebuhr Gears

Siden de første vindmøller blev fremstillet i Danmark i 1980'erne, har Niebuhr Gears fremstillet transmissionsprodukter til vindmølleproducenterne. Niebuhr Gears har fulgt vindmølleindustriens rejse og udvikling frem til den professionelle og globalt førende industri, som vindmølleindustrien er i dag. Niebuhr Gears er blandt andet verdens førende producent af komponenter til krøjesystemet, og komponenterne fremstilles på højteknologiske produktionsanlæg på Niebuhrs fabrikker i Danmark og Kina.

LJM

Førende leverandør i mere end 30 år, på hydraulisk pitch-, låse- og vingelåsecylinder – i tæt samarbejde med de største vindmølleproducenter på både on- og offshore delen.

Der samarbejdes og udvikles konstant på kommende generationer af cylindere og modulløsninger med ekstreme styrke- og levetidskrav, som sikrer en stabil og langtidsholdbar løsning.

LJM Lind Jensen produktion i Danmark og Asien leverer lokalt og globalt og har en forretningsmæssig basis i målsætningen om, at være tæt på vores kunder og deres markeder – herunder lokal produktion.

Nissens Cooling Solutions

Med mere end 35 års erfaring inden for vindenergi er Nissens Cooling Solutions at finde blandt pionererne i den danske og internationale vindmølleindustri. En stor andel af alle on- og offshorevindmøller i Europa er med afsæt i et tæt samarbejde med industriens førende OEM'er udstyret med kølesystemer fra Nissens Cooling Solutions. Vi ønsker at fortsætte med at levere et markant bidrag til udbredelsen af vindenergi globalt set samtidig med, at vi understøtter den grønne omstilling på tværs af vores samlede værdikæde.

Baettr

I mere end et årti har vi forsynet den globale vindmølleindustri med vores komponenter til både on- og offshore vindmøller. Vi arbejder tæt sammen med vores kunder, fordi vi ved at langsigtet reduktion af produktionsomkostninger kræver at vi er tæt integreret i vores kunders værdikæde. Vi arbejder hver dag på at gøre vindenergi til verdens mest tilgængelige og efterspurgte værdikilde.

SustainX

Miljømæssig ansvarlighed er påkrævet af alle – store som små. Og hvis danske virksomheder skal gå forrest i kampen mod klimaforandringerne, skal det ske igennem innovation og teknologi. Hos SustainX arbejder vi hver dag med at indfri det bæredygtige forretningspotentiale alle virksomheder gemmer på. Fordi vi ved at bæredygtighed er vejen til vækst og fremtid

Happy

Vi er et resultatskabende brandbureau med +30 års erfaring i at bygge meningsfulde brands og oplevelser, som skaber forandring – og vinder både hjerter og markedsandele. Og vi tror på, at indsigt, strategi og kreativitet er de bedste midler til at løse forretningsudfordringer i en tid, hvor reklame aldrig har været lettere at vælge fra